



« Grâce à vous j'ai pu soutenir l'association qui a aidé ma mère pendant sa maladie. Jamais un cadeau client n'avait visé aussi juste. »

Sacha, Directeur de la maîtrise d'ouvrage, a choisi de soutenir **CAMI Sport & Cancer**

Il y a les cadeaux qu'on reçoit.
Et ceux qu'on ressent.



SWIPE >>



**« C'est la première fois
qu'un cadeau me fait
pleurer. Merci !! »**

Imane, Chargée de mission transformations et innovation, a choisi de soutenir **France Parrainages**

Il y a les cadeaux qu'on reçoit.
Et ceux qu'on ressent.



SWIPE >>



« J'ai toujours jeté tous les cadeaux d'entreprises. Celui-là aura réussi à nettoyer un bout d'océan... et de ma conscience. Bravo pour l'idée. »

Xavier, Ingénieur systèmes embarqués,
a choisi de soutenir **Pure Océan**

Il y a les cadeaux qu'on reçoit.
Et ceux qu'on ressent.



SWIPE >>



« J'ai choisi une association de recherche sur les maladies génétiques. Mon fils est parti trop tôt à cause d'une maladie rare. Cette attention m'a bouleversée. »

Suzy, Responsable communication, a choisi de soutenir
Institut Imagine

Il y a les cadeaux qu'on reçoit.
Et ceux qu'on ressent.



SWIPE >>



**« La précarité menstruelle
ne devrait plus exister.
Merci de m'avoir permis d'y
contribuer à mon échelle.
C'est rare qu'un cadeau
fasse autant de bien ! »**

Léa, Cheffe de projet marketing, a choisi de soutenir
Règles Élémentaires

Il y a les cadeaux qu'on reçoit.
Et ceux qu'on ressent.



SWIPE >>

♥ REACT + FOLLOW

charitips.com

Faites de la solidarité votre meilleur levier
stratégique avec Charitips, la 1ère **solution de
mécénat opérationnel.**



Maxime Quillévéré
CEO Charitips.com

Follow pour + d'infos
RSE & Mécénat